**Amenities and Facilities: List the key amenities and facilities available in your coworking space, such as high-speed internet, meeting rooms, coffee lounge, and more. Highlight what makes your space unique.**

Det er (1) klart at man skal liste opp de viktigste fasilitetene og framheve det som gjør rommet unikt og (2) konsistent for å informere hva man har å tilby. Det er (3) korrekt å informere både eksisterende og potensielle medlemmer og kunder om hva man har å tilby, og det er et (4) entydig ønske, da det ikke er klart å tydelig ønske. Det er (6) kontrollerbart ved at man kan lett kan finne ut om informasjonen stemmer.

**Location Information: Clearly state your coworking space's location, including the address, a map, and information about nearby public transportation or parking options.**

Det er (1) klart at nettsiden skal oppgi posisjon med adresse og kart i tillegg til nærliggende offentlig transport og parkeringsmuligheter. Det er også (2) konsistent ved at de gir ut informasjon om hvor de befinner seg. Det er (3) korrekt å legge ut sin posisjon og det er (4) entydig hva ønsket går ut på.

Det er delvis (6) kontrollerbart, da posisjonen forblir det samme, men de eksterne faktorene som offentlig transport og parkeringsmuligheter kan forandre seg gjennom at dette blir styrt av kommunen.

**Testimonials and Reviews: Include positive testimonials or reviews from current members. Real feedback can build trust and credibility.**

Dette er (1) et klart og tydelig ønske. Det er også et (2) konsistent ønske, da temaet alltid forblir det samme.

Det er et (3) korrekt ønske, da det er viktig med tilbakemeldinger for å kunne utvikle seg og som det blir nevnt i selve ønsket, at dette kan bygge tillit og troverdighet. Ønsket er (4) entydig, da det er vanskelig å misforstå.

Det er et (5) målbart ønske, da man kan ha kontroll på hvor mange positive / negative tilbakemeldinger man får og delvis (6) kontrollerbart, fordi man kan ikke kontrollere hva tilbakemeldingene inneholder.